

## تغییرات مراجعه مردم به مکان‌های پرتدد در دوران کرونا

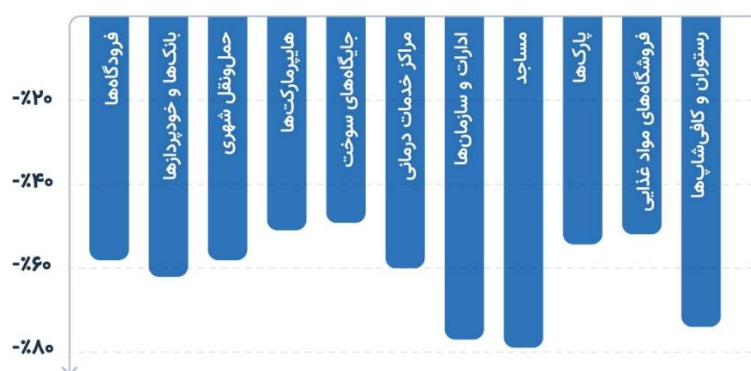
در روزهای پایان سال ۹۸ و با آشکار شدن شرایط ویژه شیوع کرونا، بخش زیادی از اهداف نوروزی نشان متوقف شد. در عوض تلاش کردیم گام‌هایی در جهت مقابله با شیوع این ویروس برداریم. لایه‌ی آنلاین "نواحی پرتدد پیاده" یکی از این تلاش‌ها بود. گزارش زیر خروجی دیگری از این فعالیت‌ها است که با هدف کمک به تصمیم‌گیران برای تصمیم‌گیری بهتر و آگاهی عمومی از روند شهرهای محل سکونت‌شان تنظیم شده است.

این گزارش در دو بخش اصلی تنظیم شده است. بخش اول روندها در کل کشور را نمایش می‌دهد و در بخش دوم روندها برای ۸ شهر بزرگ کشور به تفکیک، ارایه شده‌اند.

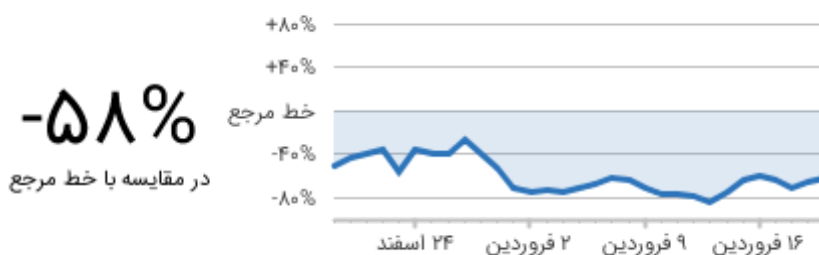
### در کل کشور

## تغییرات مراجعه شهروندان به مکان‌های مختلف در کل ایران

۲۰ اسفند تا ۲۰ فروردین

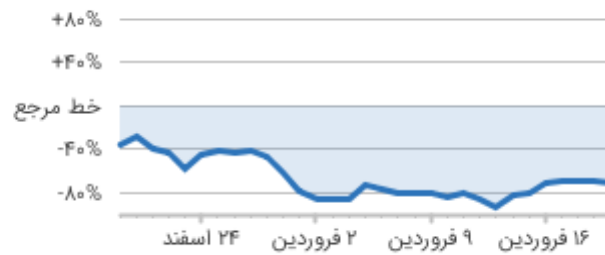


درصدها مربوط به کاهش مراجعات در بازه زمانی ۲۰ اسفند تا ۲۰ فروردین نسبت به بهمن‌ماه ۹۸ است.



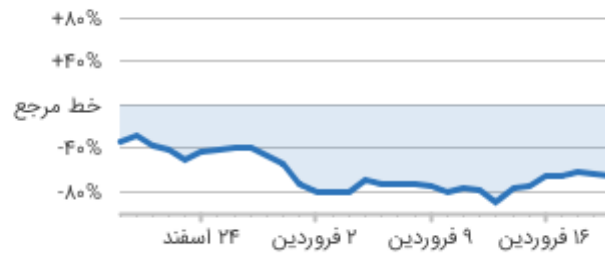
فرودگاه‌ها  
میزان مراجعه به  
فرودگاه‌های تهران و  
مشهد

**-۶۲%**  
در مقایسه با خط مرجع



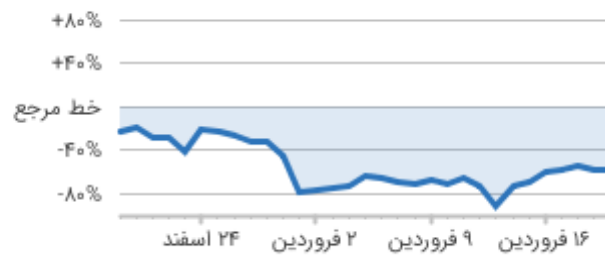
بانک‌ها و خودپردازها  
میزان مراجعه به  
بانک‌ها و خودپردازهای  
کل کشور

**-۵۸%**  
در مقایسه با خط مرجع



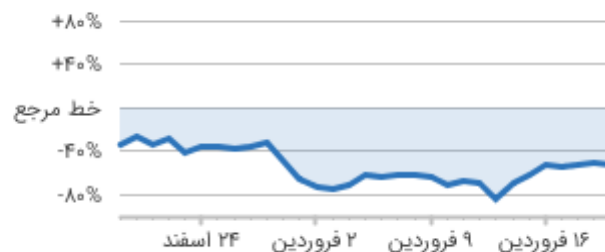
حمل‌ونقل شهری  
میزان مراجعه به  
حمل‌ونقل شهری و  
قطارشهری کل کشور

**-۵۱%**  
در مقایسه با خط مرجع



هایپرمارکت  
میزان مراجعه به  
فروشگاه‌های زنجیره‌ای  
و میادین میوه و تره بار

**-۴۹%**  
در مقایسه با خط مرجع



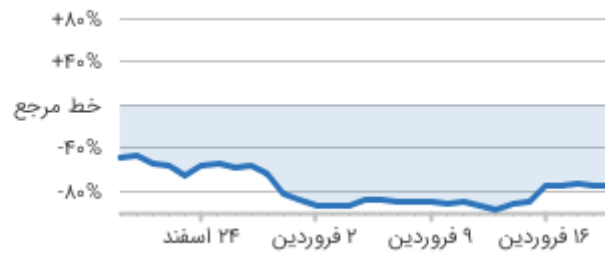
جایگاه‌های سوخت  
میزان مراجعه به پمپ  
گاز، پمپ بنزین در کل  
کشور

**-۶۰%**  
در مقایسه با خط مرجع



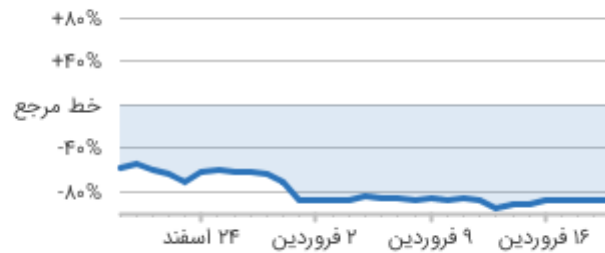
مراکز خدمات درمانی  
میزان مراجعه به  
بیمارستان، درمانگاه،  
داروخانه و سایر مراکز  
درمانی

**-۷۷%**  
در مقایسه با خط مرجع



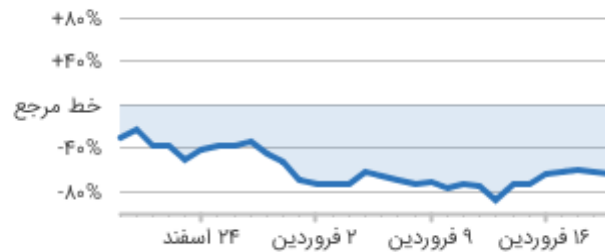
ادارات و سازمان‌ها  
میزان مراجعه به ادارات  
و سازمان‌های دولتی

**-۷۹%**  
در مقایسه با خط مرجع



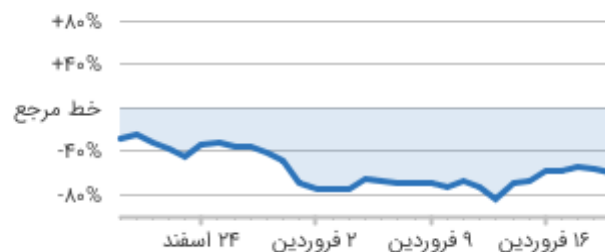
مساجد  
میزان مراجعه به  
مساجد در کل کشور

**-۵۴%**  
در مقایسه با خط مرجع



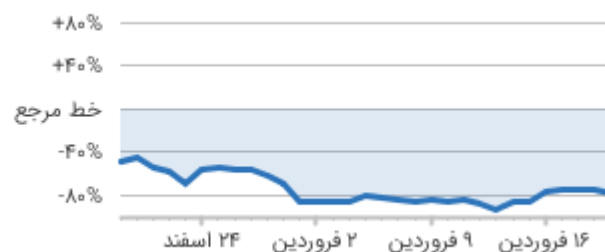
پارک‌ها  
میزان مراجعه به  
پارک‌ها و بوستان‌ها در  
کل کشور

**-۵۲%**  
در مقایسه با خط مرجع



فروشگاه مواد غذایی  
میزان مراجعه به  
سوپرمارکت، نانویی،  
میوه و سبزی فروشی،  
قصابی و لبنیاتی‌ها در  
کل کشور

**-۷۴%**  
در مقایسه با خط مرجع



رستوران و کافی‌شاپ  
میزان مراجعه به  
رستوران، کافی‌شاپ،  
فست‌فود و... در کل  
کشور

## شهر تهران

### بانک‌ها و خودپردازها

-۶۲٪ در مقایسه با خط مرجع



### فرودگاه مهرآباد

-۵۹٪ در مقایسه با خط مرجع



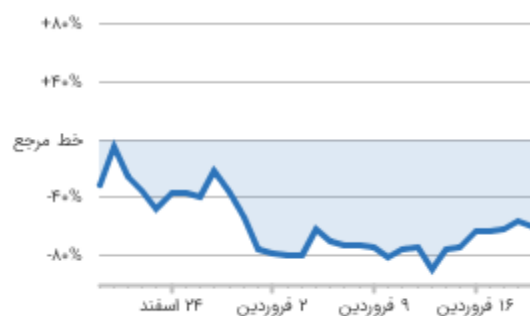
### هایپرمارکت‌ها

-۵۱٪ در مقایسه با خط مرجع



### حمل و نقل شهری

-۵۷٪ در مقایسه با خط مرجع



### مراکز خدمات درمانی

-۴۶٪ در مقایسه با خط مرجع



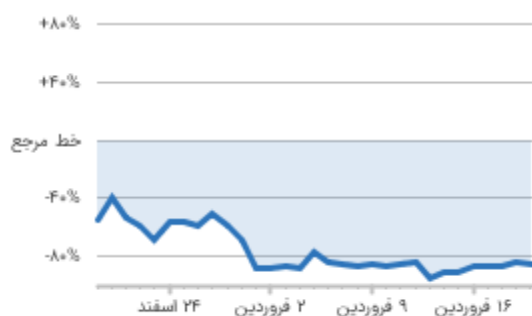
### جایگاه‌های سوخت

-۵۳٪ در مقایسه با خط مرجع



### مساجد

در مقایسه با خط مرجع -۷۸%



### ادارات و سازمانها

در مقایسه با خط مرجع -۷۷%



### فروشگاه مواد غذایی

در مقایسه با خط مرجع -۵۲%



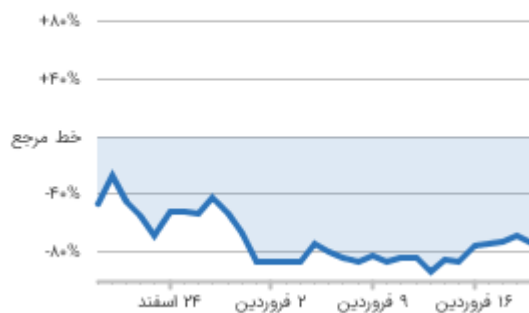
### پارکها

در مقایسه با خط مرجع -۵۲%



### رستوران و کافی شاپ

در مقایسه با خط مرجع -۷۰%



## شهر مشهد

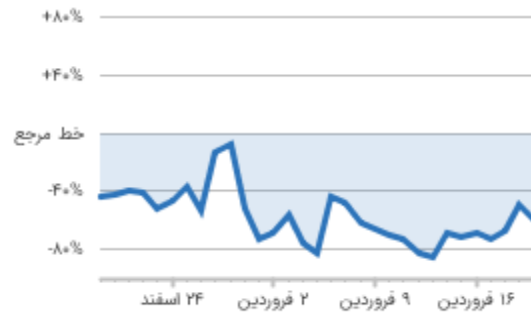
### بانک‌ها و خودپردازها

در مقایسه با خط مرجع -۶۶%



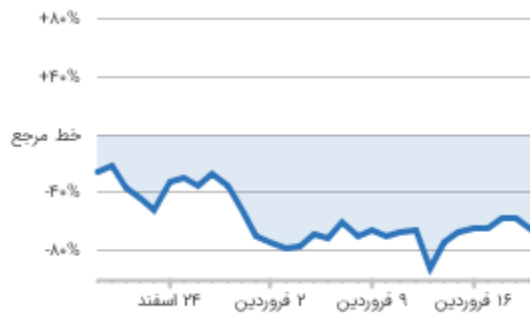
### فرودگاه مشهد

در مقایسه با خط مرجع -۵۶%



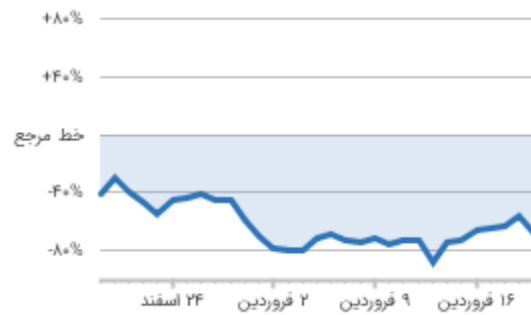
### هایپرمارکت‌ها

در مقایسه با خط مرجع -۵۶%



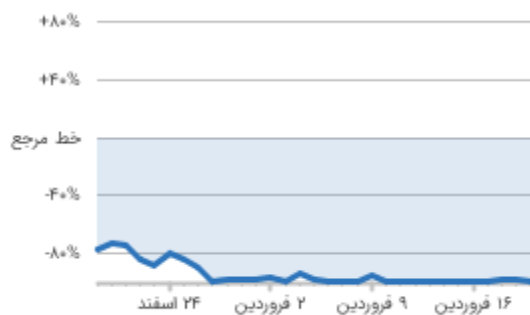
### حمل و نقل شهری

در مقایسه با خط مرجع -۶۱%



### حرم مطهر رضوی

در مقایسه با خط مرجع -۹۳%



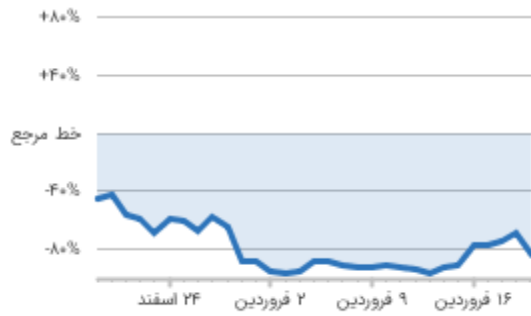
### جایگاه‌های سوخت

در مقایسه با خط مرجع -۳۱%



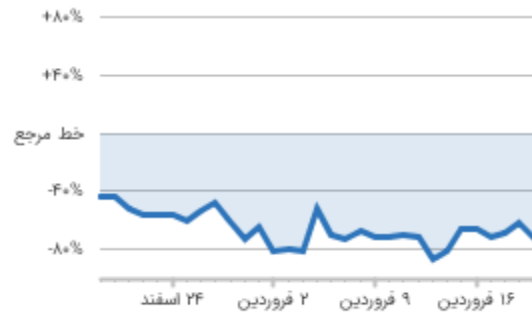
### ادارات و سازمانها

در مقایسه با خط مرجع -۸۵%



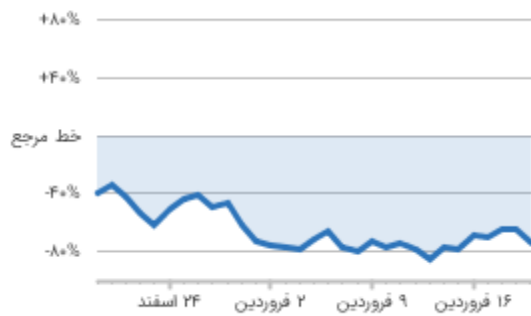
### مراکز خدمات درمانی

در مقایسه با خط مرجع -۴۴%



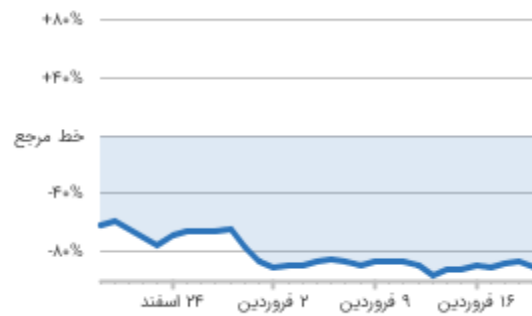
### پارکها

در مقایسه با خط مرجع -۶۳%



### مساجد

در مقایسه با خط مرجع -۸۲%



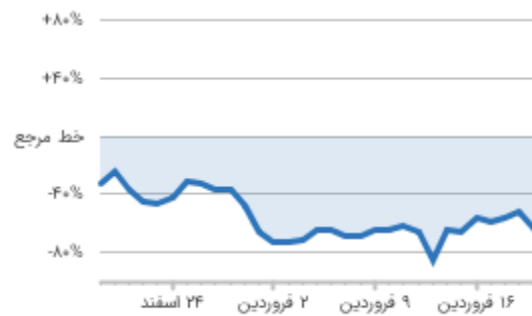
### رستوران و کافی شاپ

در مقایسه با خط مرجع -۷۴%



### فروشگاه مواد غذایی

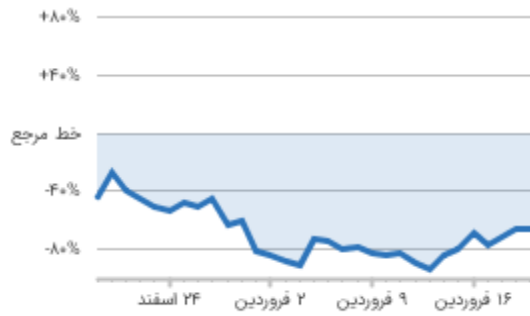
در مقایسه با خط مرجع -۵۴%



## شهر اصفهان

### حمل و نقل شهری

در مقایسه با خط مرجع -۶۸%



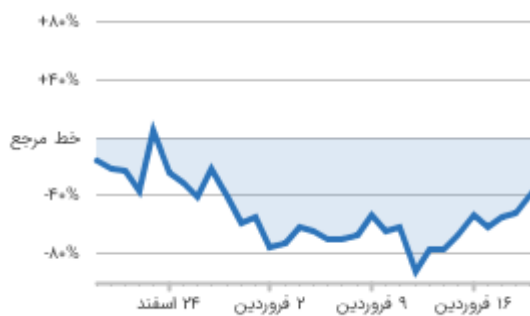
### بانک‌ها و خودپردازها

در مقایسه با خط مرجع -۶۷%



### جایگاه‌های سوخت

در مقایسه با خط مرجع -۵۱%



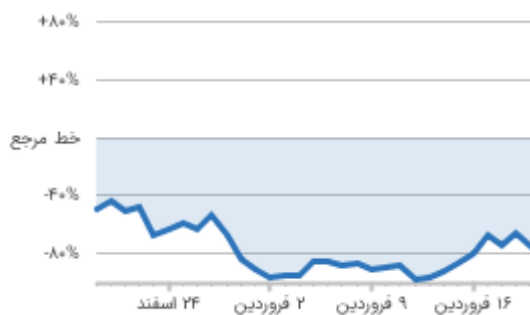
### هایپرمارکت‌ها

در مقایسه با خط مرجع -۵۳%



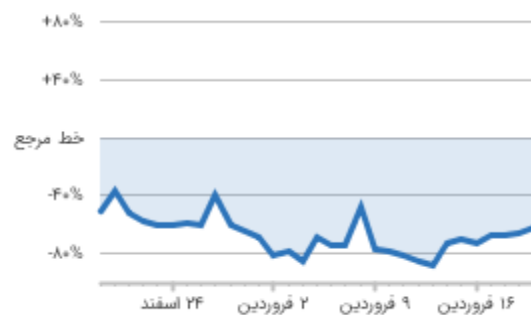
### ادارات و سازمان‌ها

در مقایسه با خط مرجع -۷۷%



### مراکز خدمات درمانی

در مقایسه با خط مرجع -۵۲%





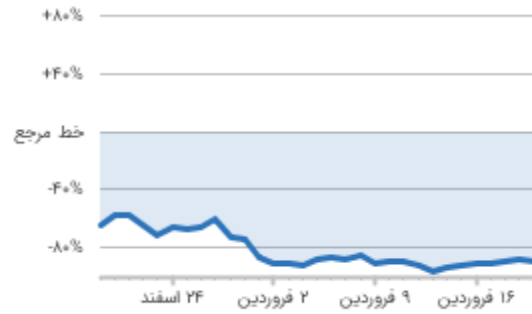
### پارکها

در مقایسه با خط مرجع -۶۰%



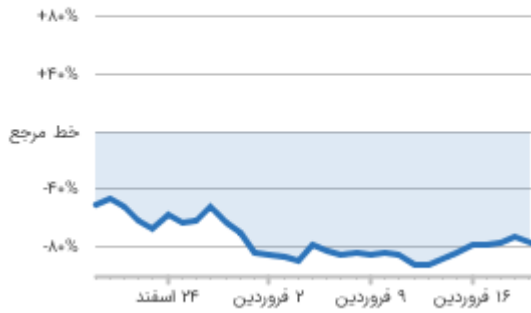
### مساجد

در مقایسه با خط مرجع -۸۳%



### رستوران و کافی شاپ

در مقایسه با خط مرجع -۷۴%



### فروشگاه مواد غذایی

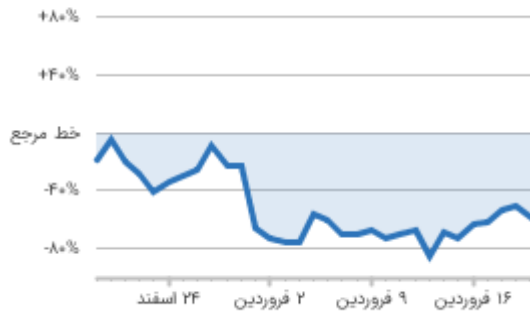
در مقایسه با خط مرجع -۵۹%



## شهر کرج

### حمل و نقل شهری

-۵۰% در مقایسه با خط مرجع



### بانک‌ها و خودپردازها

-۵۶% در مقایسه با خط مرجع



### جایگاه‌های سوخت

-۴۶% در مقایسه با خط مرجع



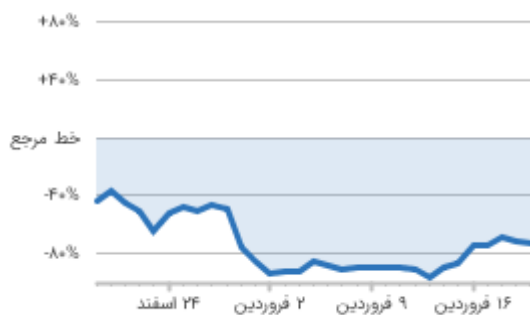
### هایپرمارکت‌ها

-۳۹% در مقایسه با خط مرجع



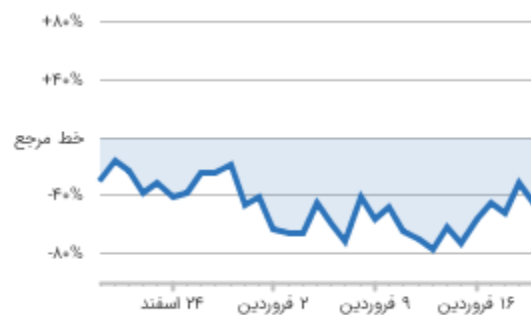
### ادارات و سازمان‌ها

-۷۳% در مقایسه با خط مرجع



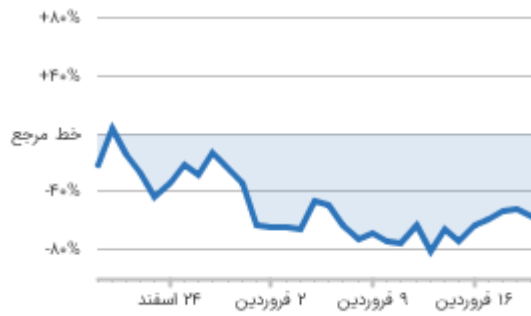
### مراکز خدمات درمانی

-۳۸% در مقایسه با خط مرجع



### پارک‌ها

در مقایسه با خط مرجع -۴۸%



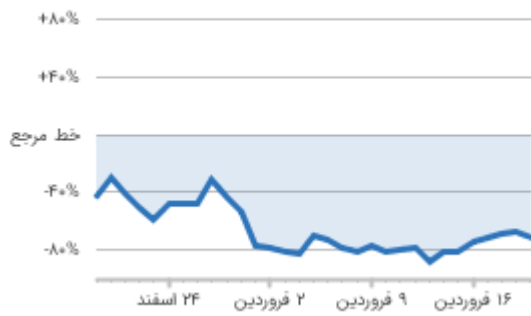
### مساجد

در مقایسه با خط مرجع -۷۵%



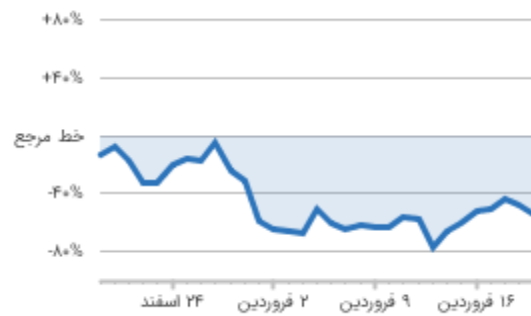
### رستوران و کافی‌شاپ

در مقایسه با خط مرجع -۶۵%



### فروشگاه مواد غذایی

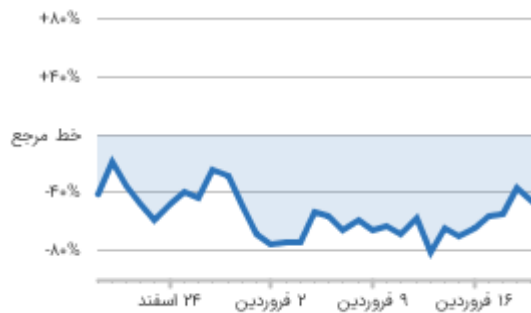
در مقایسه با خط مرجع -۴۴%



## شهر قم

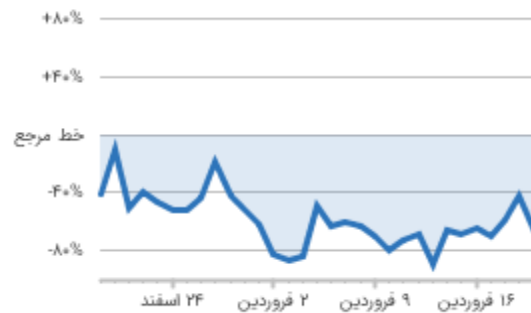
### حمل و نقل شهری

-۵۲٪ در مقایسه با خط مرجع



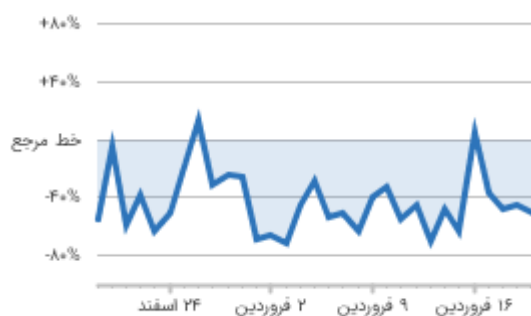
### بانک‌ها و خودپردازها

-۵۷٪ در مقایسه با خط مرجع



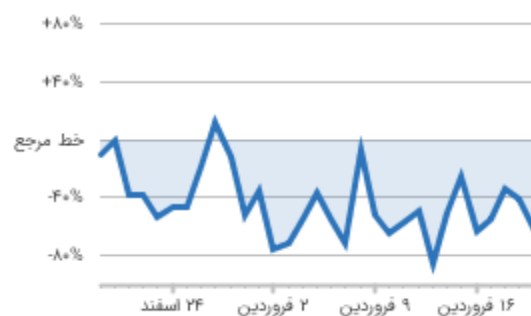
### جایگاه‌های سوخت

-۴۱٪ در مقایسه با خط مرجع



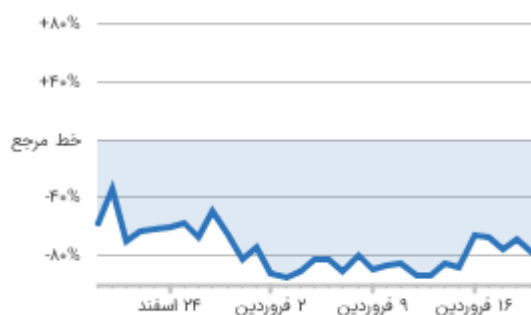
### هایپرمارکت‌ها

-۴۱٪ در مقایسه با خط مرجع



### ادارات و سازمان‌ها

-۷۶٪ در مقایسه با خط مرجع



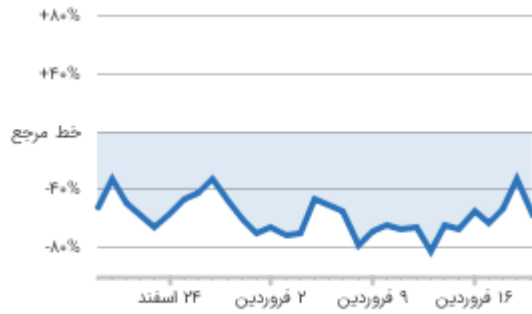
### مراکز خدمات درمانی

-۴۷٪ در مقایسه با خط مرجع



### پارک‌ها

در مقایسه با خط مرجع -۵۵%



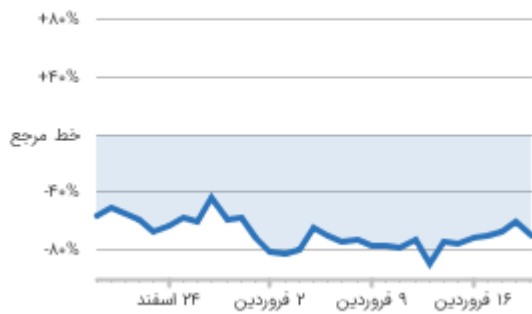
### مساجد

در مقایسه با خط مرجع -۸۰%



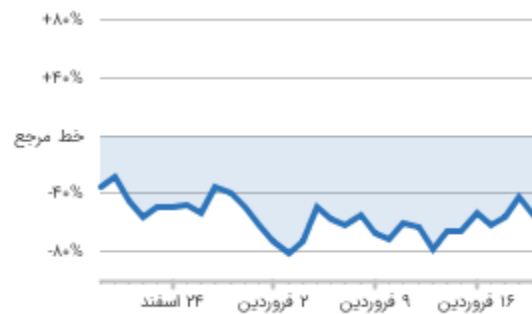
### رستوران و کافی‌شاپ

در مقایسه با خط مرجع -۶۸%



### فروشگاه مواد غذایی

در مقایسه با خط مرجع -۵۳%



## شهر شیراز

### حمل و نقل شهری

-۷۰% در مقایسه با خط مرجع



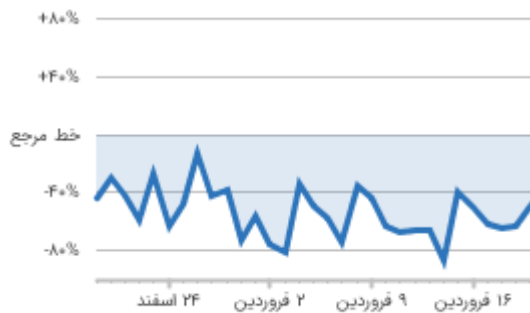
### بانک‌ها و خودپردازها

-۷۳% در مقایسه با خط مرجع



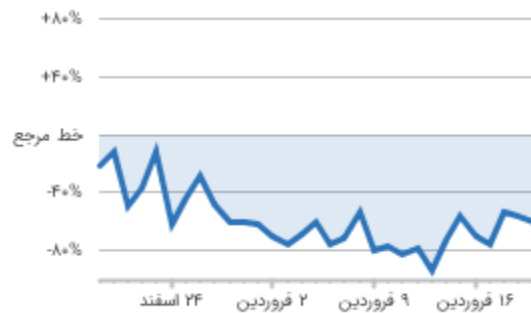
### جایگاه‌های سوخت

-۵۳% در مقایسه با خط مرجع



### هایپرمارکت‌ها

-۵۷% در مقایسه با خط مرجع



### ادارات و سازمان‌ها

-۸۳% در مقایسه با خط مرجع



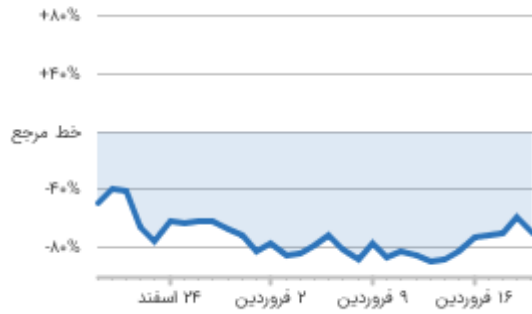
### مراکز خدمات درمانی

-۵۶% در مقایسه با خط مرجع



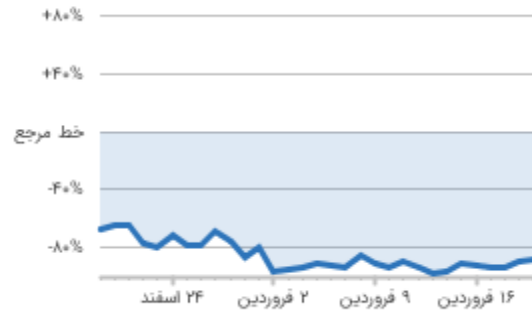
### پارک‌ها

در مقایسه با خط مرجع **-۷۱%**



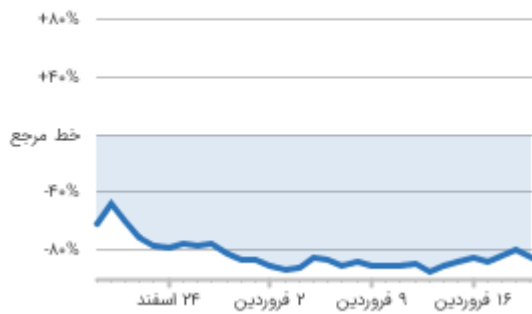
### مساجد

در مقایسه با خط مرجع **-۸۶%**



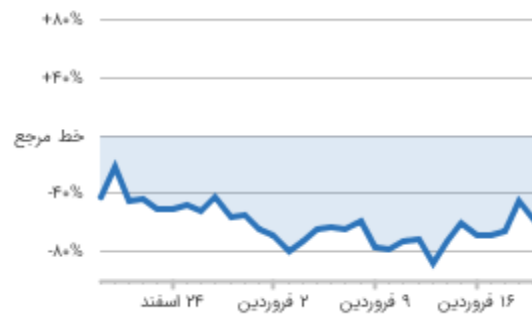
### رستوران و کافی‌شاپ

در مقایسه با خط مرجع **-۸۲%**



### فروشگاه مواد غذایی

در مقایسه با خط مرجع **-۶۰%**



## شهر تبریز

### حمل و نقل شهری

-۵۱% در مقایسه با خط مرجع



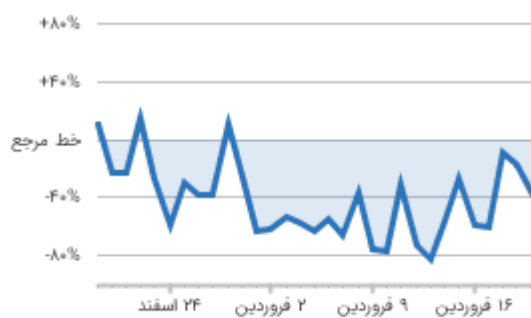
### بانکها و خودپردازها

-۵۷% در مقایسه با خط مرجع



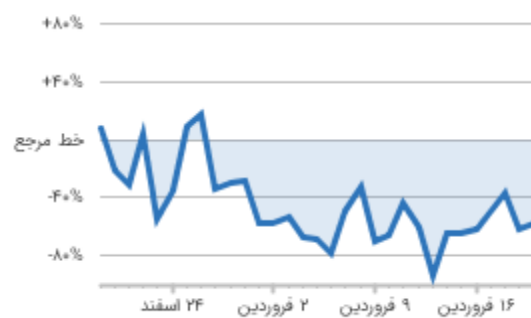
### جایگاههای سوخت

-۴۱% در مقایسه با خط مرجع



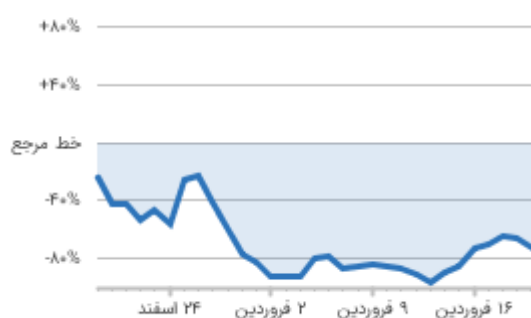
### هایپرمارکتها

-۴۴% در مقایسه با خط مرجع



### ادارات و سازمانها

-۶۸% در مقایسه با خط مرجع



### مراکز خدمات درمانی

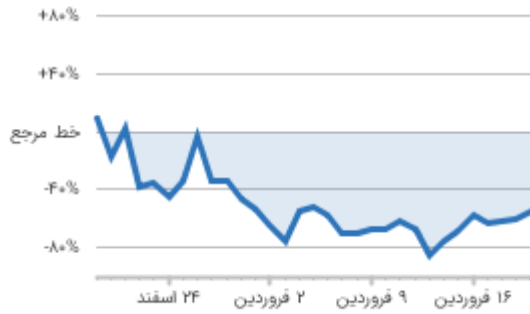
-۳۹% در مقایسه با خط مرجع





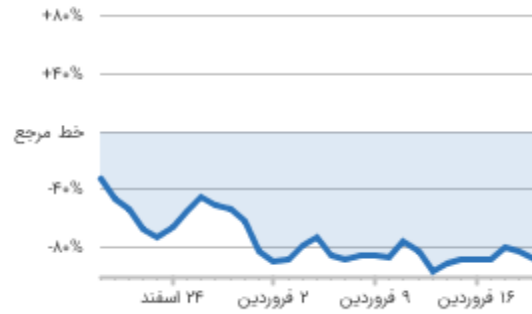
### پارک‌ها

در مقایسه با خط مرجع -۴۹%



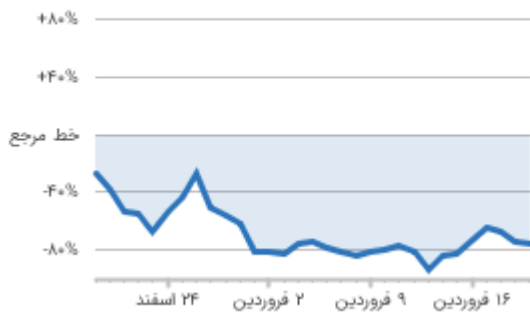
### مساجد

در مقایسه با خط مرجع -۷۶%



### رستوران و کافی‌شاپ

در مقایسه با خط مرجع -۶۷%



### فروشگاه مواد غذایی

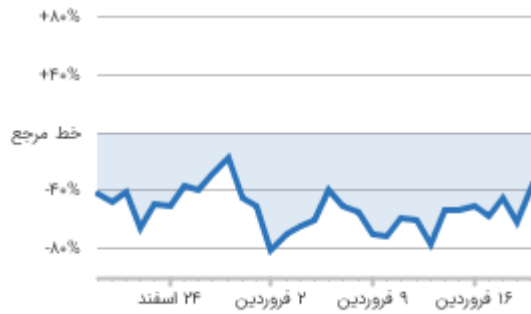
در مقایسه با خط مرجع -۴۲%



## شهر رشت

### حمل و نقل شهری

-۵۲٪ در مقایسه با خط مرجع



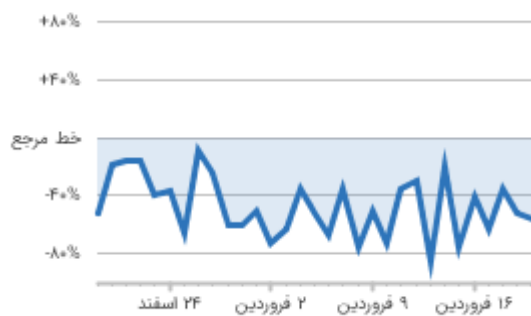
### بانک‌ها و خودپردازها

-۵۶٪ در مقایسه با خط مرجع



### جایگاه‌های سوخت

-۴۵٪ در مقایسه با خط مرجع



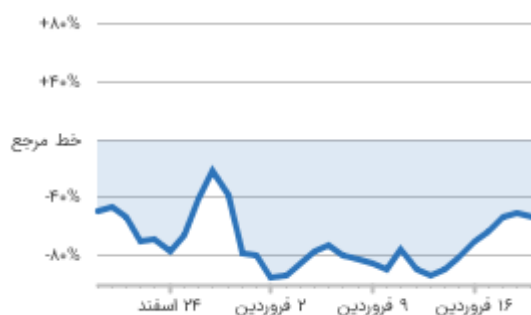
### هایپرمارکت‌ها

-۴۵٪ در مقایسه با خط مرجع



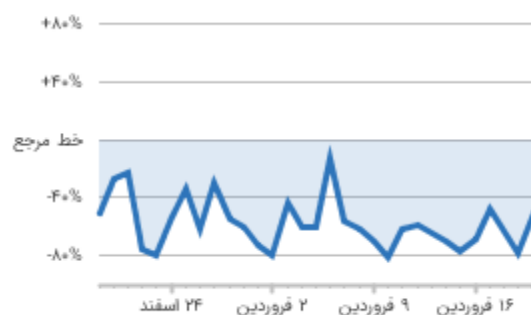
### ادارات و سازمان‌ها

-۷۰٪ در مقایسه با خط مرجع



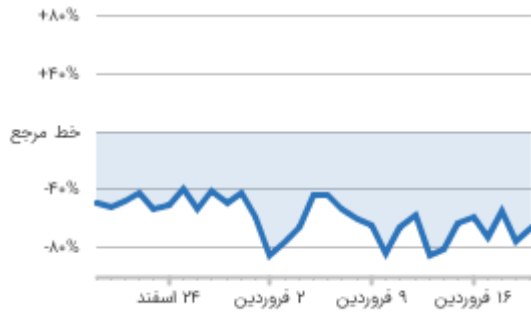
### مراکز خدمات درمانی

-۳۷٪ در مقایسه با خط مرجع



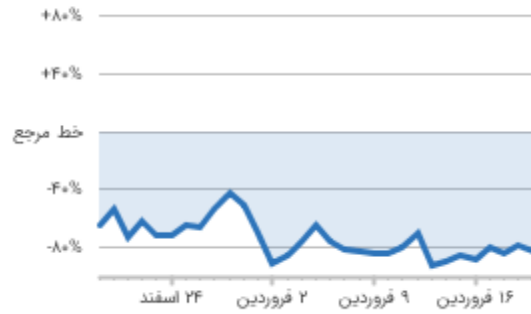
### پارک‌ها

در مقایسه با خط مرجع -۵۸%



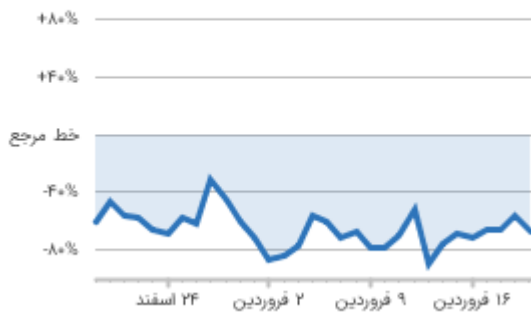
### مساجد

در مقایسه با خط مرجع -۷۵%



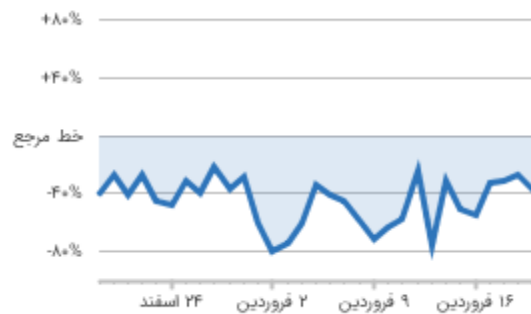
### رستوران و کافی‌شاپ

در مقایسه با خط مرجع -۶۵%



### فروشگاه مواد غذایی

در مقایسه با خط مرجع -۴۵%



## درباره‌ی این گزارش

این گزارش برای بازه‌ی زمانی ۲۰ اسفند تا ۲۰ فروردین تولید شده است. مبنای مرجع نمودار، شاخص متوسط مربوط به بهمن‌ماه ۱۳۹۸ بوده و شاخص روزانه مربوط به هر گروه از مکان‌ها با این مرجع مقایسه شده است. درصد کاهش یا افزایش ذکر شده در کنار هر نمودار، بیان‌کننده متوسط کاهش یا افزایش در طی بازه گزارش است. به عنوان مثال ۳۰٪- حاکی از کاهش ۳۰ درصدی مراجعه دارد.

دسته‌بندی‌های ذکر شده در این گزارش بر اساس نیازهای بومی کشور ما انتخاب شده‌اند. برخی دسته‌ها در این ایام به صورت کامل تعطیل بودند که بر این اساس کاربران کمتر به آن‌ها مسیر گرفته و یا جستجو نموده‌اند و این موضوع به خوبی در نمودارها مشهود است.

## حفاظت از حریم خصوصی

گزارشات ارائه شده در این سند با تجمیع حجم بزرگی از درخواست‌های مسیریابی، جستجو، داده‌های ترافیکی گردآوری شده و همچنین مشارکت و گزارشات ثبت‌شده توسط کاربران نشان در طی بازه‌ی زمانی یک ماه تولید شده است.

برای استفاده از سرویس‌های متنوع نقشه و مسیریابی نشان، نیازی به ورود به حساب کاربری نیست، از این‌رو هیچ اطلاعات هویتی در اختیار اپلیکیشن نشان قرار ندارد. امکان ورود به اپلیکیشن نشان برای ذخیره‌کردن مکان‌های شخصی یا مشارکت در تکمیل اطلاعات فراهم است تا کاربر در صورت تمایل بتواند با ورود به سیستم به مکان‌های شخصی ذخیره شده و یا سوابق مشارکت‌هایش در تکمیل اطلاعات دسترسی داشته باشد. به منظور حفظ اطمینان کاربران و فراهم بودن امکان انتخاب، ورود به حساب کاربری علاوه بر شماره همراه، با استفاده از ایمیل نیز مقدور است. به این ترتیب کاربر می‌تواند حتی بدون ارائه شماره موبایل، به حساب کاربری خود در اپلیکیشن نشان وارد شود. این حساب تنها به مکان‌های شخصی و تاریخچه‌ی مشارکت کاربر متصل می‌شود و سایر سوابق نظیر سوابق مسیریابی یا جستجو بدون هویت نگهداری می‌شود.